

## Wesentliche Ergebnisse der Sitzung des Programmausschusses Hörfunk des Rundfunkrats am 15. März 2018 in Frankfurt am Main

Wie der Intendant mitteilt, hat sich der Privatradiosender FFH dagegen entschieden, die DAB+ Transponder des Hessischen Rundfunks zu nutzen, weil das Netz des privaten Konkurrenten ausgebaut wird und die Landesmedienanstalt die Nutzung dieses Transponders sicherstellen will. Für Nordhessen ergibt sich daraus, dass der DAB+ Ausbau auf zwei Säulen beruht. Insgesamt bedeutet diese Entscheidung eine Stärkung von DAB+ in Hessen. Von der Sondersitzung der Intendantinnen und Intendanten am 12. März in Berlin berichtet Herr Krupp, dass die Mediathek „Das Erste“ in die „ARD Mediathek“ integriert wird.

Thomas Koschwitz wird wieder zum Hessischen Rundfunk zurückkehren und ab August 2018 die Morgenmoderation in hr1 übernehmen, informiert der Hörfunkdirektor. Der Ausschussvorsitzende begrüßt diese Entscheidung. Die beiden bisherigen Frühmoderatoren Marion Kuchenny und Detlef Budig erhalten neue Aufgaben. Bei hr4 entfällt künftig die Sendung „Gude, Servus und Hallo“ und wird durch „Hallo Heygen“ mit Heinz Günter Heygen ersetzt. Inhalt der neuen Sendung sind Raritäten seines Plattenarchivs mit interessanten Geschichten unter Hörerbeteiligung. Ebenfalls neu im Programm von hr4 ist die Sendung „Garantiert hessisch“ mit Hermann Hillebrand am Sonntagnachmittag. Hörerinnen und Hörer können in der Sendung über hessische Begriffe und Orte rätseln.

Der Leiter der Personalwirtschaft informiert über die Evaluationsergebnisse der Pop Unit. Demnach wurden folgende Ziele erreicht:

- Verschlankung der oberen Führungsstruktur und des engeren Führungskreises
- funktionale Aufstellung der Teamleitungsebene
- Synergien beim Programmmanagement und bei der Entwicklung von Programminhalten für hr3 und YOU FM.
- motivierte, engagierte und kreative Belegschaft

Fazit: Die Pop Unit ist eine straffe und innovative Organisationseinheit unter Wahrung der Kostenneutralität.

Der Programmausschuss Hörfunk begrüßt die Ergebnisse.

Zur programmlichen Entwicklung teilt der Leiter der Pop Unit mit, dass laut Media Analyse 2015/1 bis MA 2017/2 der Abstand von hr3 zu FFH bei den Werbeträger-Reichweiten reduziert und eine Trendwende eingeleitet werden konnte. YOU FM liegt bei der Werbeträger-Reichweite derzeit hinter dem privaten Konkurrenten planet radio. Künftig wird die YOU FM-Morgensendung von Susanne Bersin und Lars Ellenberger moderiert.

Die Zahl der Gewinnspiele auf Gegengeschäftsbasis ist deutlich rückläufig, teilt Herr Vorderwülbecke auf Nachfrage mit. 2012 waren es bei hr3 49 inzwischen sind es 16 Gewinnspiele pro Jahr. Dabei sind Reisen sehr attraktiv, die in der Regel mit einer im Vordergrund stehenden Programmleistung gekoppelt werden.

Der Programmausschuss regt bei hr3 ein Musikmix an, der mehrere Altersgruppen anspricht. Dem entgegnet der Hörfunkdirektor, dass aufgrund von Studien das Musikprogramm für die jeweiligen Zielgruppen nahezu mathematisch erstellt wird. Demnach ist ein zu breiter Musikmix nicht zielführend und wird vom Publikum nicht gewünscht. Durch die Pop Unit konnte eine Verbesserung bei der Abstimmung der Musiktitel zwischen hr3 und YOU FM erzielt werden.

Der Programmausschuss Hörfunk begrüßt den Vorschlag einer gemeinsamen Sitzung mit dem Telemedienausschuss des Rundfunkrats.

gez. Daniel Neumann / Dr. Ursula Jungherr