

Telemedienänderungskonzept hr-online vom 31.08.2021

- Korrektur -


Im Telemedienänderungskonzept hr-online vom 31.08.2021, das am 10.09.2021 dem Rundfunkrat des Hessischen Rundfunks übergeben wurde, ist in der Tabelle auf Seite 67, die die Entwicklung der Nutzungszahlen verschiedener hessischer Nachrichten-Angebote seit 2015 veranschaulichen soll, irrtümlich von „Visits pro Jahr in Mio.“ die Rede. Tatsächlich handelt es sich um Visits *pro Monat*.

Korrekt lautet die Tabelle:

Visits pro Monat in Mio. (Quelle: INFOonline)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Steigerung 2020 ggü. 2015 in %
Frankfurter Neue Presse	2,32	2,72	2,83	2,99	3,91	6,03	+160
Frankfurter Rundschau	4,77	4,40	3,80	5,45	7,90	20,90	+338
Gießener Allgemeine	0,44	0,51	0,53	0,73	1,23	2,24	+414
HIT RADIO FFH	3,51	3,66	4,22	4,16	5,35	6,38	+82
HNA	5,48	6,60	7,45	9,32	9,96	15,07	+175
Oberhessische Presse	0,38	0,37	0,34	0,53	0,97	0,97	+153
Offenbach-Post	1,36	1,73	2,08	2,48	3,54	6,75	+398
Osthessen-News	1,86	1,82	1,88	2,80	3,42	4,52	+142
Hessischer Rundfunk	7,94	9,09	10,23	12,62	14,05	20,53	+158

Ich bitte diesen Fehler zu entschuldigen.

Frankfurt, den 30. September 2021


Manfred Krupp
Intendant