

Wesentliche Ergebnisse der Sitzung des Ausschusses für Telemedien und mediale Innovation des hr-Rundfunkrats am 10. September 2024

1. Der Ausschuss beschäftigt sich mit der Programmbeobachtung der ARD-Mediatheksreihe „Past Forward“, im Besonderen mit den vom Hessischen Rundfunk produzierten Folgen. Die Gremienmitglieder schildern ihre Eindrücke, stellen zahlreiche Nachfragen und diskutieren intensiv mit den Programmverantwortlichen.
2. Die Stv. Ausschussvorsitzende informiert, dass der hr-Rundfunkrat in der Telemedienausschuss-Sitzung der GVK am 16./17. September in Mainz durch den Rundfunkratsvorsitzenden vertreten sein wird.
3. Der Intendant berichtet, dass die ARD-Mediathek im laufenden Jahr 2024 erhebliche Zuwächse zu verzeichnen hat. Insbesondere nutzen jüngere Menschen das Angebot zunehmend. 40 Prozent der 18- bis 49-Jährigen werden erreicht. Ein Erfolgsfaktor der Mediathek sind die fiktionalen Formate. Zudem haben die Übertragungen der Olympia-Angebote durch innovative Formate - u.a. mit parallelen Livestreams auch weniger im Rampenlicht stehender Sportarten - zu einem Nutzungsanstieg geführt. Der Intendant hebt zudem die enge und kostenreduzierende Zusammenarbeit mit dem ZDF bei Olympia hervor.
4. Die Programmdirektorin informiert, dass es beim Ironman-Triathlon in Frankfurt großes Interesse sowohl an der Übertragung im Fernsehen (17,3 Prozent Marktanteil) als auch per Livestream gegeben hat. Über verschiedene Plattformen hinweg ist der vom hr produzierte Stream über 300.000 Mal abgerufen worden. Als offenbar primär regional wahrgenommenes Event hatte der Livestream vom Frankfurt-Open-Air nur geringe Abrufzahlen zu verzeichnen, während die Übertragung im hr-Fernsehen mit 12,5 Prozent Marktanteil sehr hoch war.
5. Verantwortliche des Hessischen Rundfunks stellen in einer Präsentation vor, wie durch integrierte Planung und Suchmaschinenoptimierung bei der Europawahl höhere Reichweiten für das hr-Wahlangebot erzielt werden konnten. Ziele waren die bestmögliche Auffindbarkeit hessenspezifischer Inhalte und die Abdeckung von Themen, die von besonderem Interesse waren. Im ARD-Vergleich schnitt das hr-Angebot sehr erfolgreich ab.

Die Ausschussmitglieder nehmen die umfangreichen Informationen mit großem Interesse zur Kenntnis, stellen zahlreiche Nachfragen und diskutieren mit den hr-Verantwortlichen.

gez. Anne Zulauf
stv. Vorsitzende